

Blue Plan:

Unsere Strategie  
für eine bessere  
Zukunft.



greiner 

# Unsere Nachhaltigkeitsstrategie auf den Punkt gebracht.



**Axel Kühner im Interview**  
CEO Greiner AG

## **Warum ist Nachhaltigkeit für Unternehmen so wichtig?**

*Viel zu lange wurden die Auswirkungen unseres Tuns nicht ausreichend in den Blick genommen. Dies haben wir bei Greiner in den vergangenen Jahren geändert. Denn ich bin überzeugt: nur Unternehmen, die nachhaltig wirtschaften, werden auch in Zukunft wirtschaftlich erfolgreich sein.*

## **Wofür steht „Blue Plan“?**

*„Blue Plan“ ist der Name unserer neuen Nachhaltigkeitsstrategie. Sie gilt für alle Greiner Sparten weltweit und stellt drei große Themenfelder ins Zentrum: Klimaschutz, Kreislaufwirtschaft und Menschen.*

## **Was muss getan werden, um ein nachhaltigeres Unternehmen zu werden?**

*Nachhaltigkeit bedarf den Willen zur Veränderung. Wir dürfen nicht davor zurückschrecken, Bestehendes neu zu gestalten. Ich denke hier vor allem an lineare Geschäftsmodelle. Auch das Design unserer Produkte und unseren Ressourcenverbrauch müssen wir neu denken.*

## **Was braucht es, um die ambitionierten Ziele zu erreichen?**

*Drei Dinge sind entscheidend: Wir müssen den Mut haben, Altbewährtes zu hinterfragen. Dazu braucht es für unsere MitarbeiterInnen Rahmenbedingungen, die Innovation ermöglichen. Zuletzt bin ich überzeugt, dass wir viele Herausforderungen nur gemeinsam mit externen Partnern lösen können.*



Klimawandel  
bekämpfen.



Bis 2030 wollen  
wir ein klima-  
neutrales Unter-  
nehmen sein.

(Beschränkt auf Scope 1 & 2 Emissionen)

Die Klimakrise betrifft uns alle. Wir bei Greiner wollen unseren Beitrag im Kampf gegen den Klimawandel leisten. Dazu werden wir unseren Emissionsausstoß massiv reduzieren, indem wir den Anteil an erneuerbarer Energie steigern und die Energieeffizienz kontinuierlich verbessern.

Kreislauf-  
wirtschaft  
realisieren.



Bis 2030 wollen  
wir ein umfassend  
zirkuläres Unter-  
nehmen sein.

Ressourcen im Kreislauf zu führen ist die große Herausforderung des kommenden Jahrzehnts. Als Unternehmen werden wir uns daher noch stärker mit nachhaltigem Produktdesign beschäftigen. Das Ziel: die Umweltauswirkungen unserer Produkte weiter zu minimieren und die Nutzung von Ressourcen im Produktionsprozess zu optimieren.



Menschen  
stärken.



Bis 2030 sollen  
alle Mitarbeiter-  
Innen fit für die Heraus-  
forderungen  
der Zukunft sein.

Das Wissen und die Fähigkeiten unserer MitarbeiterInnen sind der Schlüssel für eine nachhaltige Zukunft. Wir werden daher mehr denn je in die Aus- und Weiterbildung investieren, den Arbeitssicherheits- und Gesundheitsschutz forcieren und im Bereich Diversität unsere Anstrengungen verstärken.



Mehr erfahren:



PEFC™  
PEFC/00-39-27

PEFC zertifiziert

Dieses Produkt stammt  
aus nachhaltig  
bewirtschafteten Wäldern  
und kontrollierten Quellen

[www.pefc.at](http://www.pefc.at)



**Klimaneutral**

Druckprodukt

[ClimatePartner.com/53401-2678-0009](https://ClimatePartner.com/53401-2678-0009)



greiner 

